

3-Tagesseminar 2015 inklusive SMI-Zertifikat

Jetzt mit bis zu 50%-ESF-Förderung

Datum: 24. – 26.02.2016

Dauer: 3 Tage je 9 – 17 Uhr

Ort: Nürtingen bei Stuttgart (Je nach Teilnehmerzahl auch direkt in Stuttgart)

Preis: 1.490 Euro zzgl. MwSt., 1.773,10 Euro inkl. MwSt. *mit Option auf 50%-ESF-Förderung*

Vorteile: Für Mittagessen, Snacks und Getränke ist gesorgt; Teilnehmer erhalten ein Zertifikat; jeder Tag wird mit einem Themenexperten durchgeführt; kleine Gruppe für maximalen Lernerfolg.

Tag 1: Die Website als zentraler Content-Hub – Planung und Optimierung moderner Webauftritte und Content-Strategien

// Referent: [Susanne Köpf](#)

Inhalte:

- **Moderne Websites:** Aktuelle Trends aus den Bereichen Design, Struktur und Usability
- **Mobile** - Sind Ihre Seiten für Mobile optimiert?
- **Content is King!** Stimmt einfach - ist aber nicht einfach!
 - Die Grundsäulen einer erfolgreichen Content-Strategie
 - Wie planen, produzieren und managen Sie Ihren Content?
 - Content-Controlling: Weg von der Glaskugel, hin zu konkreten Zahlen
- **Grundlagen des Content Marketing:** Über Zielgruppen, Formate, Kommunikationskanäle, Storytelling und Themen-/Redaktionsplanung
- **Corporate Blogs:** Erfolgsbeispiele, Aufbau und Betrieb, Rolle innerhalb der Content-Strategie
- **Ausblick:** Von Content zu Context und weitere Trends
- **Website Check** – Wir prüfen Ihre Website vorab und geben Ihnen Verbesserungsvorschläge mit an die Hand.

Keywords: Content-Strategie / Content Marketing / Online Marketing Konzept / Website im Wandel / Moderner Webauftritt / Mobile und Responsive / Digital Trends

– [Jetzt Buchen & Weitere Informationen](#) –

Buchen Sie jetzt das 3-Tagesseminar & sparen Sie über 10% gegenüber der Einzelbuchung. Einzeltage zu einem Preis von 650€ zzgl. MwSt. buchbar! – [Jetzt Buchen](#) –

Tag 2: Online Marketing: Ziele, SEM, SEO, SEA, Advertising, eCommerce

// Referent: [Lars Weber](#), Berlin

Inhalte:

- **Online Marketing Ziele und Strategien** - Tipps zur Erstellung eines individuellen Online-Marketing-Konzeptes
 - a. Zieldefinition => Verkaufsabsicht - Brand
 - b. Konkurrenz Betrachtung
 - c. Wo ist der Traffic / Suchvolumen
 - d. Zielgruppen - > Marketing Entscheidung
- **Search Engine Marketing (SEM)** – Das Online-Marketing beinhaltet alle Aktivitäten und Maßnahmen um seine Webpräsenz über Suchmaschinen zu verbessern und so mehr für Kunden zu gewinnen.
- **Suchmaschinen-Optimierung (SEO)** - Suchmaschinen, Algorithmen, Links, Tools, Optimierung
- **Keyword-Advertising (SEA)** - effektive Anzeigen in Suchmaschinen - AdWords und Co - welche Tools gibt es
- **Web-Analytics - Web-Controlling** – nutzen Sie die hervorragenden Controlling-Möglichkeiten im Internet voll aus. Welche Möglichkeiten gibt es die Kosten und Conversions auszuwerten?
- **Local Marketing** – Google Maps, Local, Bing Places
- **Online-Werbung** - Kundengewinnung durch Banner, Video-Ads und Co.
- **Online-PR** - aufmerksamkeitsstarke Öffentlichkeitsarbeit im Internet - kostenlos!
- **Content & Blog Marketing** - Was ist alles möglich
- **SEO Check** – Wir prüfen Ihre Website vorab und geben Ihnen Verbesserungsvorschläge mit an die Hand.

– [Jetzt Buchen & Weitere Informationen](#) –

Buchen Sie jetzt das 3-Tagesseminar & sparen Sie über 10% gegenüber der Einzelbuchung. Einzeltage zu einem Preis von 650€ zzgl. MwSt. buchbar! – [Jetzt Buchen](#) –

Tag 3: Social Media: Strategie, Monitoring, Management, Contentverbreitung

// Referenten: [Markus Besch](#), [Lars Kroll](#)

Inhalte:

- **State of Social Media** - Studien und Trends
- **Social Media Marketing**
- **Social Networks** - Übersicht wichtiger Social Networks und neue Player: Instagram, Pinterest, ..
- **Social Media Strategieentwicklung** - Wie entwickelt man eine Social Media Strategie? Ziele - Zielgruppe - Wettbewerber - Networks - Best Practice
- **Social Media Monitoring & Erfolgskontrolle** - Kostenlose und kostenpflichtige Tools
- **Social Media Management** - Tools, die das Arbeiten in Teams erleichtern
- **Social Media Guidelines & Recht 2.0** – Leitplanken für Mitarbeiter, Bilderrechte, Impressumspflicht, ..
- **Social Media Best Practice** - Beispiele aus verschiedenen Branchen
- **Social Media Check** – Wir analysieren Ihre Social Media Auftritte vorab und geben Ihnen konkrete Verbesserungsvorschläge mit an die Hand.

Ende Tag 3 – Zertifizierung durch das SocialMedia Institute (SMI)

- Zum Abschluss des dritten Tages wird ein Test durchgeführt nach dessen Bestehen die Teilnehmer ein offizielles Zertifikat des SocialMedia Institute erhalten.

Stichwörter: Social Media State of the Art, Social Media Marketing, Social Networks, Social Media Strategie, Social Media Management, Monitoring & Analytics, Guidelines, Best Practice

– [Jetzt Buchen & Weitere Informationen](#) –



Buchen Sie jetzt das 3-Tagesseminar & sparen Sie über 10% gegenüber der Einzelbuchung. Einzeltage zu einem Preis von 650€ zzgl. MwSt. buchbar! – [Jetzt Buchen](#) –