

Social Media Reporter

- für Ihr nächstes Event, Messe, Jubiläum, ...

Sie veranstalten einen Tag der offenen Tür oder feiern Ihr 100-jähriges Bestehen? Sie sind bereits in den Social Medias aktive und möchten mehr als einen Fotografen bei Ihrem Event? Dann könnte der Social Media Reporter genau der richtige Multiplikator für Sie sein.

Was ist ein Social Media Reporter?

Der Social Media Reporter ist eine Mischung aus einem Social Media Community Manager und einem Reporter / Journalisten. Er hat somit Skills im Bereich der Aufbau, Pflege und Kommunikation von Gruppen in Social Networks, kombiniert mit der Schreibe eines Reporters bzw. Journalisten. Er versteht es Interviews zu führen und kennt sich sowohl mit den technischen Einstellungen und Arbeitsweisen von PC, Fotoapparat und Videogeräten aus.

Was sind seine Aufgaben?

Vor, während und nach dem Event betreut er die Kommunikationskanäle des Events. Dazu baut er diese Gruppen / Seiten (in diversen Social Media Kanälen) auf und bespielt diese mit Teasern, Vorabinformationen zu dem Event. Während der Veranstaltung ist er Live vor Ort, dokumentiert die Veranstaltung mit Fotos und Videos. Nach der Veranstaltung veröffentlicht er weitere Impressionen der Veranstaltung. Wenn es sich um ein einmaliges Event handelt, migriert er im Nachgang z.B. die Eventseite mit der Hauptseite des Unternehmens auf Facebook.

Effekte? Nutzen?

- Einbeziehung von Influencern
- Interaktionsaufbau mit Online-Gemeinde
- Virale Verbreitungseffekte
- Image- / Markenaufbau

Wer sind wir?

Das SocialMedia Institute ist ein global agierendes, unabhängiges Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen mit Tätigkeitsfokus im Bereich der Umsetzung von Social Media in und für Unternehmen und Institutionen.

Um dies umfassend und mit einem ganzheitlichen Ansatz abdecken zu können vereinen wir Experten der unterschiedlichen Teilbereiche von Social Media und des Einsatzes von Social Media unter einem Dach in einer Partnerschaft. Jeder Experte hat entweder einen Themen- oder Branchenfokus und kann flexibel gebucht werden.

Mit seiner Arbeit hilft das SocialMedia Institute Unternehmen dabei, aktuelle Webtrends zu verstehen und für ihr Geschäft einzusetzen. Als ein **Kompetenz-Netzwerk unabhängiger Partner** ist das SocialMedia Institute in der Lage, ein breites Leistungsspektrum abzudecken. In 2009 als Business-Unit der IT Advantage AG gegründet hat es seinen Sitz in Nürtingen und agiert europaweit.

07022 / 5029088

www.socialmedia-institute.com

info@socialmedia-institute.com



Referenzen

Bereits seit 2009 arbeiten wir mit vielen namenhaften Firmen aus dem Business-to-Business Bereich zusammen, dies sind unter anderen:

- Jubiläums-Feier eines KMUs aus der Druck- und Medienindustrie (+250 Personen)
- Neuwagenvorstellung eines Automobilkonzerns (+500 Personen)
- Regelmäßiges Event mit 200 Personen im Mercedes-Benz Museum: www.smcst.de

Preismodelle haben wir hierzu individuelle für Ihr Event das passende, anhängig von Eventlänge, Vor- und Nacharbeit, etc.

Klingt das Interessant für Sie? Lassen Sie uns gerne dazu telefonieren: 07022/5029088.