

3-Tagesseminar 2017 inklusive SMI-Zertifikat

Datum: Finden Sie in unserem [aktuellen Seminarplan](#) und auf der [Seminarseite](#)

Dauer: Ort: wizemann.space, Stuttgart

Preis: 1.490,00 Euro zzgl. MwSt., 1.773,10 Euro inkl. MwSt.

Vorteile: Für Mittagessen, Snacks und Getränke ist gesorgt; Teilnehmer erhalten ein Zertifikat; jeder Tag wird mit einem Themenexperten durchgeführt; kleine Gruppe für maximalen Lernerfolg.

Tag 1: Die Website als zentraler Content-Hub – Planung und Optimierung moderner

Webauftritte und Content-Strategien

// Referent: [Susanne Köpf](#)

Inhalte:

- **Moderne Websites:** Aktuelle Trends aus den Bereichen Design, Struktur und Usability
- **Mobile** - Sind Ihre Seiten für Mobile optimiert?
- **Content is King!** Stimmt einfach - ist aber nicht einfach!
 - Die Grundsäulen einer erfolgreichen Content-Strategie
 - Wie planen, produzieren und managen Sie Ihren Content?
 - Content-Controlling: Weg von der Glaskugel, hin zu konkreten Zahlen
- **Grundlagen des Content Marketing:** Über Zielgruppen, Formate, Kommunikationskanäle, Storytelling und Themen-/Redaktionsplanung
- **Corporate Blogs:** Erfolgsbeispiele, Aufbau und Betrieb, Rolle innerhalb der Content-Strategie
- **Ausblick:** Von Content zu Context und weitere Trends
- **Website Check** – Wir prüfen Ihre Website vorab und geben Ihnen Verbesserungsvorschläge mit an die Hand.

Buchen Sie jetzt das 3-Tagesseminar & sparen Sie über 10% gegenüber der Einzelbuchung. Einzeltage zu einem Preis von 650€ zzgl. MwSt. buchbar! – [Jetzt Buchen](#) –

Keywords: Content-Strategie / Content Marketing / Online Marketing Konzept / Website im Wandel / Moderner Webauftritt / Mobile und Responsive / Digital Trends

– [Jetzt Buchen & Weitere Informationen](#) –

Tag 2: Online Marketing: Ziele, SEM, SEO, SEA, Advertising, eCommerce

// Referent: [Lars Weber](#), Berlin

Inhalte:

- **Online Marketing Ziele und Strategien** - Tipps zur Erstellung eines individuellen Online-Marketing-Konzeptes
 - a. Zieldefinition => Verkaufsabsicht - Brand
 - b. Konkurrenz Betrachtung
 - c. Wo ist der Traffic / Suchvolumen
 - d. Zielgruppen -> Marketing Entscheidung
- **Search Engine Marketing (SEM)** - Das Online-Marketing beinhaltet alle Aktivitäten und Maßnahmen um seine Webpräsenz über Suchmaschinen zu verbessern und so mehr für Kunden zu gewinnen.
- **Suchmaschinen-Optimierung (SEO)** Optimierung - Suchmaschinen, Algorithmen, Links, Tools
- **Keyword-Advertising (SEA)** Co - welche Tools gibt es - effektive Anzeigen in Suchmaschinen - AdWords und
- **Web-Analytics - Web-Controlling** – Nutzen Sie die hervorragenden Controlling Möglichkeiten im Internet voll aus. Welche Möglichkeiten gibt es, die Kosten und Conversions auszuwerten?
 - **Local Marketing** – Google Maps, Local, Bing Places
 - **Online-Werbung** - Kundengewinnung durch Banner, Video-Ads und Co.
 - **Online-PR** - aufmerksamkeitsstarke Öffentlichkeitsarbeit im Internet - kostenlos!

Buchen Sie jetzt das 3-Tagesseminar & sparen Sie über 10% gegenüber der Einzelbuchung. Einzeltage zu einem Preis von 650€ zzgl. MwSt. buchbar! – [Jetzt Buchen](#) –

- **Content & Blog Marketing** - Was ist alles möglich
- **SEO Check** – Wir prüfen Ihre Website vorab und geben Ihnen Verbesserungsvorschläge mit an die Hand.

– [Jetzt Buchen & Weitere Informationen](#) –

Tag 3: Social Media: Strategie, Monitoring, Management, Contentverbreitung

// Referenten: [Markus Besch](#)

Inhalte:

- **State of Social Media** - Studien und Trends
- **Social Media Marketing**
- **Social Networks** - Übersicht wichtiger Social Networks und neue Player
- **Social Media Strategieentwicklung** Wie entwickelt man eine Social Media Strategie? Ziele - Zielgruppe - Wettbewerber - Networks - Best Practice - Wie entwickelt man eine Social Media
- **Social Media Monitoring & Erfolgskontrolle** Tools - Kostenlose und kostenpflichtige
- **Social Media Management** - Tools, die das Arbeiten in Teams erleichtern
- **Social Media Guidelines & Recht 2.0** - Leitplanken für Mitarbeiter, Bilderrechte,
- **Social Media Best Practice** - Beispiele aus verschiedenen Branchen
- **Social Media Check** – Wir analysieren Ihre Social Media Auftritte vorab und geben Ihnen konkrete Verbesserungsvorschläge mit an die Hand.

Ende Tag 3 – Zertifizierung durch das SocialMedia Institute (SMI)

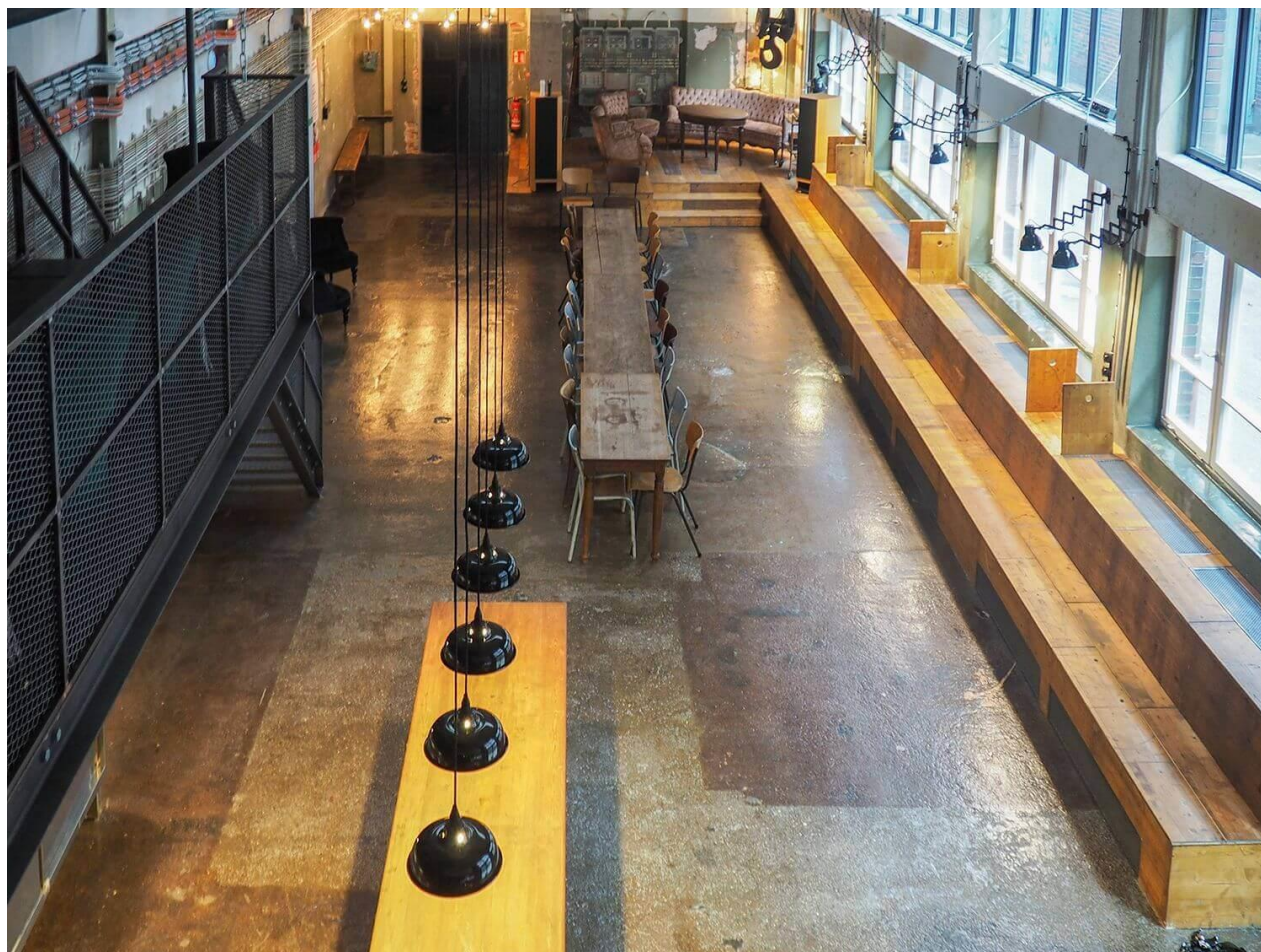
- Zum Abschluss des dritten Tages wird ein Test durchgeführt nach dessen Bestehende Teilnehmer ein offizielles Zertifikat des SocialMedia Institute erhalten.

Stichwörter: Social Media State of the Art, Social Media Marketing, Social Networks, Social

Buchen Sie jetzt das 3-Tagesseminar & sparen Sie über 10% gegenüber der Einzelbuchung. Einzeltage zu einem Preis von 650€ zzgl. MwSt. buchbar! – [Jetzt Buchen](#) –

Media Strategie, Social Media Management, Monitoring & Analytics, Guidelines, Best Practice

– **Jetzt Buchen & Weitere Informationen** –



*Buchen Sie jetzt das 3-Tagesseminar & sparen Sie über 10% gegenüber der Einzelbuchung. Einzeltage zu einem Preis von 650€ zzgl. MwSt. buchbar! – **Jetzt Buchen** –*