

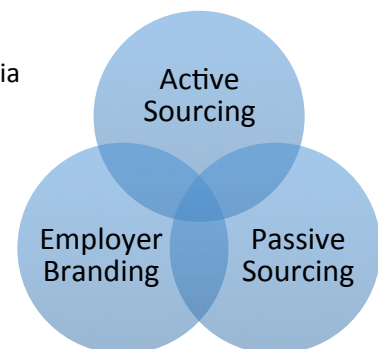
Social Media Recruiting Angebot des SocialMedia Institute in Kooperation mit HR360

Paradigmenwechsel

Die neue und kreative Art, Social Media Recruiting, also die Suche und Direktansprache potenzieller Kandidaten via Social Networks wie XING, LinkedIn und Co, führt die Personalabteilung auf ein neues Terrain. Die Ansprüche an das HR ändern sich rasant und es stellt sich die Frage nach dem tatsächlichen Nutzen für die Personalarbeit, schließlich ist der neue "Personalgewinnungskanal" auch ein zeitintensives Unterfangen. Wir als SocialMedia Institute sorgen hier für Aufklärung und erarbeiten mit Ihnen eine optimale Strategie und Prozesse. Professionelles Change Management sorgt für unternehmensweites Umdenken und generiert den enorm wichtigen Wissenszuwachs im Bereich Social Media Recruiting. Nutzen Sie zeitgemäß den viralen Effekt durch diverse Social Networks wie Online-Jobbörsen (Jobscout, StepStone, Monster & Co.), Jobanzeigen in Netzwerken und dem aktiven Bewerben in Gruppen, sowie auf Ihrer eigenen Unternehmens-Seite.

Leistungsportfolio

Unsere Erfolge im Personalbereich basieren auf den drei Social Media Kernpunkten Employer Branding, Passive Sourcing und Active Sourcing. Wir setzen diese zur Gewinnung, Bindung und Entwicklung von Mitarbeitern ein.



Employer Branding

Wir bauen Ihre Arbeitgebermarke mittels der neuen Medien auf. Ermöglichen Sie einen Einblick in Ihr Unternehmen und fördern Sie die den regen Austausch.

Passive Sourcing

Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeigen auf den gängigen Jobportalen, Themen-Communities und Social Network Gruppen. Gehen Sie neue Wege.

Active Sourcing

Wir suchen gezielt und selektiert mittels fein abgestimmter Jobskills-Filter auf den verschiedenen Social Networks, das ermöglicht uns das gezielte Ansprechen potenzieller Kandidaten. Lassen Sie sich nicht nur finden, sondern sprechen Sie mit unserer Expertise die High-Potentials selbst an.

Desweiteren bieten wir Coachings, Schulungen und Vorträge rund um das Thema Social Media Recruiting an und verhelfen so Ihren Mitarbeitern selbst zu 360-HR'lern zu werden. So bauen wir mit Ihnen gezielt Know How in Ihrem Unternehmen auf.

Referenzen

- IT-Konzern (> 400.000 Mitarbeiter)
 - Design von Recruiting Prozessen
 - Schulung der gesamten HR-Abteilung
 - Active / Passive Sourcing
- Systemhaus / IT-Unternehmensberatung (50 Mitarbeiter)
 - Active Sourcing
 - Social Media Coaching
- eLearning Anbieter (100 Mitarbeiter)
 - Active Sourcing
 - Social Media Coaching
- Controlling Unternehmensberatung (30 Mitarbeiter)
 - Active Sourcing
 - Social Media Coaching
- Druckmaschinen-Zulieferer (> 200 Mitarbeiter)
 - Employer Branding
 - Social Media Coaching
- Automobilzulieferer (> 1400 Mitarbeiter)
 - Active Sourcing
 - Headhunting
- Chipkartenhersteller (> 40 Mitarbeiter)
 - Active Sourcing
 - Headhunting

Wir bieten hierzu verschiedene Business-Modelle, lassen Sie uns gerne dazu telefonieren:

07022/5029088 oder via Email in Kontakt treten: info@socialmedia-institute.com