

SOCIAL LEARNING

VERWENDUNG VON SOCIAL MEDIA

SOCIAL-MEDIA-ELEMENTE WIE WIKIS, BLOGS, "COMMUNITY OF PRACTICE" ERGÄNZEN DIE „KLASSISCHEN“ LERNMETHODEN.



USER GENERATED CONTENT

DIE LERNER KÖNNEN DANK SOCIAL MEDIA TOOLS SELBST INHALTE (FRAGEN, LÖSUNGEN, ETC.) ERSTELLEN UND SICH SOMIT AKTIV AM LERN-PROZESS BETEILIGEN.

VERNETZUNG DER LERNENDEN

SOCIAL-LEARNING-METHODEN BIETEN DIE MÖGLICHKEIT, DASS SICH DIE TEILNEHMERN INTERAKTIV AM LERNPROZESS BETEILIGEN SOWIE MIT ANDEREN TEILNEHMER ZU INTERAGIEREN.



DREIKLANG VON PRÄSENZ, WBT & SOCIAL MEDIA

IM SOCIAL LEARNING WERDEN DIE DREI KOMPONENTEN PRÄSENZ, WBT UND SOCIAL MEDIA SINNVOLL MITEINANDER VERBUNDEN. DIE ANTEILE DER EINZELNEN BAUSTEINE VARIIEREN DABEI JE NACH KUNDEN- UND LERNSITUATION.