

## 3-Tagesseminar 2015 inklusive SMI-Zertifikat

**Datum:** Neuer Termin für Herbst 2015 folgt die nächsten Tage

**Dauer:** 3 Tage je 9 – 17 Uhr

**Ort:** Nürtingen / Stuttgart (Je nach Teilnehmerzahl)

**Preis:** 1.500 Euro zzgl. MwSt, 1.785 Euro inkl. MwSt / Frühbucherpreis bis 01.09.2015 1.200 zzgl. MwSt., 1.428 € inkl. MwSt.

**Vorteile:** Für Mittagessen, Snacks und Getränke ist gesorgt; Teilnehmer erhalten ein Zertifikat; jeder Tag wird mit einem Themenexperten durchgeführt; kleine Gruppe für maximalen Lernerfolg.

**Tag 1:** Die Website als zentraler Content-Hub – Planung und Optimierung moderner Webauftritte und Content-Strategien

*Referent:* Susanne Köpf // [www.xing.com/profile/Susanne\\_Koepf2](http://www.xing.com/profile/Susanne_Koepf2)

### **Inhalte:**

- **Moderne Websites:** Aktuelle Trends aus den Bereichen Design, Struktur und Usability
- **Mobile** - Sind Ihre Seiten für Mobile optimiert?
- **Content is King!** Stimmt einfach - ist aber nicht einfach!
  - Die Grundsäulen einer erfolgreichen Content-Strategie
  - Wie planen, produzieren und managen Sie Ihren Content?
  - Content-Controlling: Weg von der Glaskugel, hin zu konkreten Zahlen
- **Grundlagen des Content Marketing:** Über Zielgruppen, Formate, Kommunikationskanäle, Storytelling und Themen-/Redaktionsplanung
- **Corporate Blogs:** Erfolgsbeispiele, Aufbau und Betrieb, Rolle innerhalb der Content-Strategie
- **Ausblick:** Von Content zu Context und weitere Trends
- **Website Check** – Wir prüfen Ihre Website vorab und geben Ihnen Verbesserungsvorschläge mit an die Hand.

Keywords: Content-Strategie / Content Marketing / Online Marketing Konzept / Website im Wandel / Moderner Webauftritt / Mobile und Responsive / Digital Trends

– [Jetzt Buchen & Weitere Informationen](#) –

*Buchen Sie jetzt das 3-Tagesseminar und sparen Sie gegenüber den Einzeltagen.  
Einzeltage zu einem Preis von 600€ Buchbar! – [Jetzt Buchen](#) –*

**Tag 2:** Online Marketing: Ziele, SEM, SEO, SEA, Advertising, eCommerce

Referent: Lars Weber, Berlin // [www.xing.com/profile/Lars\\_Weber17](http://www.xing.com/profile/Lars_Weber17)

**Inhalte:**

- **Online Marketing Ziele und Strategien** - Tipps zur Erstellung eines individuellen Online-Marketing-Konzeptes
  - a. Zieldefinition => Verkaufsabsicht - Brand
  - b. Konkurrenz Betrachtung
  - c. Wo ist der Traffic / Suchvolumen
  - d. Zielgruppen - > Marketing Entscheidung
- **Search Engine Marketing (SEM)** - Das Online-Marketing beinhaltet alle Aktivitäten und Maßnahmen um seine Webpräsenz über Suchmaschinen zu verbessern und so mehr für Kunden zu gewinnen.
- **Suchmaschinen-Optimierung (SEO)** - Suchmaschinen, Algorithmen, Links, Tools, Optimierung
- **Keyword-Advertising (SEA)** - effektive Anzeigen in Suchmaschinen - AdWords und Co - welche Tools gibt es
- **Web-Analytics - Web-Controlling** nutzen Sie die hervorragenden Controlling-Möglichkeiten im Internet voll aus. Welche Möglichkeiten gibt es die Kosten und Conversions zu
- **Local Marketing** - Google Maps, Local, Bing Places
- **Online-Werbung** - Kundengewinnung durch Banner, Video-Ads und Co.
- **Online-PR** - aufmerksamkeitsstarke Öffentlichkeitsarbeit im Internet - kostenlos!
- **Local Marketing** - Google Maps, Local, Bing Places
- **Content & Blog Marketing** - Was ist alles möglich
- **SEO Check** - Wir prüfen Ihre Website vorab und geben Ihnen Verbesserungsvorschläge mit an die Hand.

– [Jetzt Buchen & Weitere Informationen](#) –

*Buchen Sie jetzt das 3-Tagesseminar und sparen Sie gegenüber den Einzeltagen.  
Einzeltage zu einem Preis von 600€ Buchbar! – [Jetzt Buchen](#) –*

**Tag 3:** Social Media: Strategie, Monitoring, Management, Contentverbreitung

*Referenten: Markus Besch, Lars Kroll*

**Inhalte:**

- **State of Social Media** - Studien und Trends
- **Social Media Marketing**
- **Social Networks** - Übersicht wichtiger Social Networks und neue Player: Instagram, Pinterest, ..
- **Social Media Strategieentwicklung** - Wie entwickelt man eine Social Media Strategie? Ziele - Zielgruppe - Wettbewerber - Networks - Best Practice
- **Social Media Monitoring & Erfolgskontrolle** - Kostenlose und kostenpflichtige Tools
- **Social Media Management** - Tools, die das Arbeiten in Teams erleichtern
- **Social Media Guidelines & Recht 2.0** - Leitplanken für Mitarbeiter, Bilderrechte, Impressumspflicht, ..
- **Social Media Best Practice** - Beispiele aus verschiedenen Branchen
- **Social Media Check** - Wir analysieren Ihre Social Media Auftritte vorab und geben Ihnen konkrete Verbesserungsvorschläge mit an die Hand.

**Ende Tag 3 – Zertifizierung durch das SocialMedia Institute (SMI)**

- Zum Abschluss des dritten Tages wird ein Test durchgeführt nach dessen Bestehen die Teilnehmer ein offizielles Zertifikat des SocialMedia Institute erhalten.

– [Jetzt Buchen & Weitere Informationen](#) –

*Buchen Sie jetzt das 3-Tagesseminar und sparen Sie gegenüber den Einzeltagen.  
Einzeltage zu einem Preis von 600€ Buchbar! – [Jetzt Buchen](#) –*