



www.smcst.de
mbesch@smcst.de
07022 – 5029088

Mediapaper Mercedes-Benz Social Media Night

Die Mercedes-Benz Social Media Night (MBSMN) ehemals Social Media Night Stuttgart (SMCSTR) ist seit fast 5 Jahren Deutschlands erfolgreichste Social Business Veranstaltung und die erfolgreichste Serienveranstaltung im Mercedes-Benz Museum. Die Reichweite ist oft bis zu 1.000 Tweets am Abend, und transportiert unsere Partner als auch Sprecher sehr gut über die Netze, was uns vom Museum immer wieder bestätigt wird.

46 Abende, über 100 Vorträge, mehr als 8.000 Besucher – rund 30% Neubesucher-Anteil bei über 95% Auslastung, 51.211 Tweets und das eine oder andere ausgeschenkte Bier bezeugen: die Redner, respektive die Themen können nicht so schlecht sein – ganz im Gegenteil.

Allgemeines

- Größtes regelmäßiges Event in Deutschland für das Thema Social Business.
- 40 Veranstaltungen mit über 100 verschiedenen Sprechern und insgesamt mehr als 8.000 Teilnehmern.
- Das fünfte Jahr in Folge ist das Mercedes-Benz Museum die Location für die Mercedes-Benz Social Media Nights.
- Sponsoren: Mercedes-Benz, IBM, SocialMedia Institute (SMI), Landesmarketing Baden-Württemberg, Rothaus, Hootsuite, O'Reilly, Stuttgarter Zeitung, ..

Mediadaten / Reichweite

- Social Media
 - [XING](#): Community mit über 3.500 Mitgliedern
 - [Facebook](#): Fans: 3.500 // Reichweiten: 500 – 5.000
 - [Twitter](#): Hashtag: #SMCSTR und neu #MBSMN // Regelmäßig in den Top 3 Deutschlands // Follower: > 2.000
 - [Google+](#): Follower: 570 + Community mit 160 TN // Impressionen: 135.000
 - [Pinterest](#): Follower: 280
 - [YouTube](#): Views: 8.200 // Abonnenten: 80
- Online
 - [Blog](#): Aufrufe / Monat: 2.000
 - Newsletter: Über 2.000 Emailadressen im Verteiler
 - Stream: regelmäßig 20-30 Viewer (im Aufbau)



www.smcst.de
mbesch@smcst.de
07022 – 5029088

- Teilnehmerkreis
 - Marketingleiter / Marketingverantwortliche
 - Social Media Beauftragte in den Unternehmen
 - Marketingstudenten
 - Agenturen, Berater
 - Teilnehmer aus der Region aber auch über Baden-Württemberg hinaus
 - Sprecher aus ganz Deutschland + international: Holland, Canada, USA, Spanien, Türkei, ..

Statements

"War ein toller Abend! Interessante Gespräche im Networking-Teil danach. Die Anreise aus der Schweiz hat sich mehr als gelohnt."

"Ich war gestern zum ersten Mal bei der Veranstaltung und fand es super!! – Weiter so danke"

"Gestern war meine erste aber sicherlich nicht letzte Social Media Night. Sehr spannende Vorträge und ein wirklich sehr netter Rahmen im Mercedes-Benz Museum. Ich freue mich auf die nächsten Veranstaltungen."

"Gestern fand wieder eine erfrischende 24. Social Media Night des Social Media Club Stuttgart im Mercedes-Benz Museum statt. (..) +1 fürs SMCST-Team!"

Weiterführende Links

- Bilder: www.flickr.com/photos/smcst
- Trailer: [Social Media Night Stuttgart Trailer](#)
- Weitere Informationen: www.smcst.de